



30 Abril, 2017

40

EMPRENDEDORES | EMP

ESPECIAL
POSGRADO FINANZASEL MUNDO DOMINGO
30 DE ABRIL DE 2017

Las financieras desarrollan aplicaciones móviles cada vez más intuitivas y seguras para clientes que consultan y gestionan sus finanzas personales desde sus dispositivos a cualquier hora. OLLY

CULTURA DIGITAL

LA RENOVACIÓN COMO NECESIDAD

‘Cloud computing’, ‘big data’, ‘blockchain’... El sector financiero experimenta una profunda transformación por la irrupción de las nuevas tecnologías. La formación especializada se adapta a esta realidad

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ

Billeteras digitales, soluciones de *machine learning*, tecnologías que verifican las transacciones —más conocidas como *blockchain*—, *big data*, robots capaces de invertir nuestro capital mientras interactúan con nosotros... El sector financiero está experimentando una profunda transformación propiciada por las nuevas tecnologías. No sólo han ido proliferando herramientas innovadoras, sino que el contexto actual del negocio, que ha pasado de enfocarse en el producto para centrarse en la experiencia del cliente, está propiciando un profundo cambio en las entidades, tanto desde el punto de vista organizativo como en la propia cultura de la empresa.

«El mayor desafío que tienen por delante los bancos alemanes es transformar el legado de su infraestructura tecnológica y evolucionar la cultura de las organizaciones. Hay una necesidad clara de contar con visión y liderazgo para asegurar su éxito en el futuro mundo digital», considera Sven Korschowski, socio responsable de Fintech de KPMG en Alemania, en el informe *El nivel de*

madurez digital del sector financiero en España, elaborado recientemente por Funcas y la consultora KPMG.

El informe tiene en cuenta una serie de pautas que van desde el impulso a nuevos modelos de negocio, la aplicación de *data* y *analytics* dirigidos a tener un mayor conocimiento del cliente, la incorporación del *cloud computing* o modelos de pago innovadores.

Con todas estas dimensiones, el estudio establece cuatro grados de madurez digital: En primer lugar, un nivel básico, en el que las entidades no tendrían una estrategia digital formalizada. Según el estudio, el 25% del negocio financiero que opera en nuestro país se englobaría en este grado. El segundo nivel, denominado omnicanalidad, toma en cuenta el desarrollo e integración de los distintos canales y funcionalidades digitales. Otro 25% de entidades se situaría en este nivel. En la denominación datos —toma de decisiones basada en los datos obtenidos de la interacción con los clientes— se situaría un 20% del sector financiero español, mientras que en el último nivel de madurez digital, llamado innovación, se encontraría el 30% res-

tante. Este último estadio supone que las compañías son capaces de detectar nuevas oportunidades de negocio ofreciendo ideas transformadoras.

Lo más relevante del informe es que, aunque queda plasmado el esfuerzo para transformarse digitalmente por parte del sector, aun queda mucho por hacer, pues el 70% del negocio todavía no ha llegado a un nivel óptimo de madurez digital.

Este contexto se puede tomar como una auténtica oportunidad. Los profesionales del ámbito financiero precisan adquirir nuevas habilidades para seguir siendo competitivos y promocionarse dentro de su empresa. Los jóvenes, por su parte, que aspiran a formar parte de este negocio cada vez más digital pueden convertirse en el talento con ideas nuevas que necesita el sector.

CAMBIO CONTINUO

Quienes mejor lo saben son las escuelas de negocios especializadas en Finanzas que, según Alberto González, socio director de Círculo Formación, «se están adaptando continuamente a las nuevas necesidades formativas, incorporando programas específicos de economía digital o *big data*». Círculo Formación se encarga de organizar la Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP), un encuentro itinerante que reúne a más de 40 universidades y centros de estudio y que el próximo 6 de junio estará en el Hotel Villamagna de Madrid. «FIEP aglutina más de 70 programas de formación financiera procedente de unos 30 centros educativos», asegura González.

AFI Escuela de Finanzas cuenta con másteres y otros cursos de especialización centrados en la digitalización y el *Data science* aplicados al sector financiero, si bien también han incorporado estas tendencias a sus programas más clásicos. «Nos hemos asegurado de que los programas más tradicionales incorporen asignaturas que tengan que ver con la transformación digital», comenta Mónica Guardado, directora general de AFI.

En este centro se está produciendo, además, un fenómeno nuevo. Profesionales procedentes del sector tecnológico que aplican sus conocimientos a los servicios financieros, se acercan a AFI a realizar algunos de sus cursos. «Necesitan conocer mejor este negocio y sus elementos básicos, como por dónde entra el dinero y por dónde sale. Por ello, en algunos programas especializados incorporamos cursos introductorios, teniendo en cuenta estos perfiles», reconoce Guardado.

Santiago Román, responsable de Programas del Área Digital de la escuela de negocios OBS, considera que no habría que hablar tanto de transformación digital como de cambio cultural, y entiende que ese proceso resulta especialmente complicado en las entidades más asentadas. «Hay un cambio cultural que muchas de las personas al frente de las compañías no pueden afrontar por su propia cultura empresarial y porque no se comprende la tecnología. En cambio, las empresas tecnológicas del segmento *fintech* no tienen tanto lastre. Es más fácil crear una empresa desde cero que cambiarla. Por otro lado, las firmas asentadas cuentan con un conocimiento del mercado que las *start up* no tienen», explica Román. OBS Business School es una escuela de negocios 100% online que se fundó en 2006 en el entorno del Grupo Planeta y que cuenta con la Universidad de Barcelona como socio académico.

Javier de los Ríos, profesor del Centro de Estudios Financieros (CEF), también está de acuerdo con la idea de la transformación cultural más allá de la digital. «Existen tres grandes palancas de esta transformación: la centralidad en el cliente, la experiencia de éste, el auge de los dispositivos móviles y, en último lugar, el *big data*», considera de los Ríos. Según él, la verdadera preocupación de la banca en este momento es la directiva MiFID II, «no la *fintech* que, en último término, quieren que éstas las compren», dice.

SEGÚN UN

ESTUDIO, EL 70%

DE LAS ENTIDADES

ESPAÑOLAS

NO TIENE

UNA MADUREZ

DIGITAL ÓPTIMA