



S. T. / Madrid

La Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) es un evento en el que las universidades y escuelas de negocio muestran su oferta en estudios de postgrado y resuelven dudas de forma personalizada a todos los interesados en cursar un postgrado. Organizada por Círculo Formación, se celebró por primera vez hace 22 años. El evento está recorriendo 12 ciudades españolas, 10 países latinoamericanos, así como Italia y Portugal. También acuden las más prestigiosas escuelas de postgrado y universidades tanto públicas como privadas.

Hoy se celebra en Salamanca, y sus próximas citas en España serán Zaragoza (7 de marzo); Barcelona (8 de marzo); Sevilla (12 de marzo); Málaga (13 de marzo); Granada (14 de marzo), y Madrid (15 de marzo y 5 de junio). Además, la feria se ha celebrado ya en Valencia, Oviedo, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria y Santiago de Compostela.

FIEP se dirige a todos los estudiantes universitarios o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión

empresarial e internacional del mundo laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país.

Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España, Portugal e Italia entrarán en el sorteo de una de las tres becas por valor de 10.000 euros cada una que Círculo Formación ofrece para ayudar a todos aquellos que se muestran interesados en completar su formación con un máster.

Además, todos los candidatos que estén interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la Bolsa de Becas y Ayudas—con un valor global de más de un 1.000.000 de euros— que los centros expositores ponen a su disposición.

Los asistentes podrán preguntar a las escuelas y universidades representadas las cuestiones que les



Un grupo de estudiantes en la edición celebrada en Santiago de Compostela

FIEP 2018, UNA FERIA PARA RESOLVER DUDAS

interesen: programas de estudios, becas, convenios con empresas, etc, para que los directores de admisiones de los centros les orienten y asesoren directamente.

De esta forma, dispondrán de toda la información para seleccionar el postgrado que más encaja tanto con sus perspectivas profesionales como con sus características personales.