

Audiencia: 77.000

Difusión: 18.426

Valor Pub: 2.021,3 €

Sección: Portada

Pág.: 1



22-Ene-2015

ESPACIO: 367 cm2

PORCENTAJE: 40%

PERIODICIDAD: Diario

**24** UNA VEINTENA DE CENTROS PÚBLICOS Y PRIVADOS EXPONEN SUS OFERTAS A LOS ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO DE BACHILLERATO

Estudiantes agolpados ante uno de los 'stands' de la muestra.



## A la búsqueda de la mejor universidad



22-Ene-2015

ESPACIO: 446 cm2

PORCENTAJE: 49%

PERIODICIDAD: Diario

# Un catálogo de universidades in situ



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Un grupo de jóvenes hace cola en uno de los expositores instalados ayer en el hotel NH Collection.

● El NH Collection alberga una nueva edición de Unitour, un evento para ayudar a los jóvenes a decidir dónde realizar estudios superiores

## C. Rocha

Se pueden hacer muchas clasificaciones entre los jóvenes que estudian el último año de Bachillerato, pero una de las más comunes consiste en poner en un lado los que tienen claro a qué se van a dedicar y en otro a los que dudan hasta un par de minutos antes de rellenar los papeles, después de haber aprobado la Selectividad. Una vez que deciden qué carrera van a estudiar se les presenta la disyuntiva de elegir dónde realizarán sus estudios superiores en un escenario donde la oferta cada vez es más amplia. Para resolver estas dudas, se celebró ayer la novena edición de Unitour Salón de Orientación Universitaria en las estancias del hotel NH Collection, situado en los alrededores del campus Pirotecnia, uno de los mayores de la Hispalense.

Pero la universidad decana de la ciudad no fue la única local que tuvo un expositor en la jornada, ya que la representación sevillana

la completaron la Pablo de Olavide, el centro EUSA, Loyola Andalucía, y ESIC Business & Marketing School. El resto de entidades, hasta llegar a las 21 que participaron en esta cita, fueron las universidades Alfonso X El Sabio, Camilo José Cela, CEU San Pablo, Francisco de Vitoria, Pontificia de

Participaron 21 centros de estudios públicos y privados procedentes de varios puntos del país

Comillas (ICAI-Icade), la Europea de Madrid y la de Navarra. También estuvieron presentes La Universitat Internacional de Catalunya, Nebrija Universidad, el Centro Universitario Isade, IE University, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), Marbella International Studies Centre, CIS-The American College of Madrid, SEG Swiss Education Group y Vatel Madrid.

En el horario de mañana, entre las 09:30 y las 14:00, fueron los alumnos de colegios e institutos los que acudieron al hotel para conocer la variada oferta de la feria. Como una actividad extraordinaria dentro de su jornada estudiantil, los jóvenes pudieron resolver sus dudas gracias a los representantes de los centros allí presentes, pero también recibieron un CD donde estaba recopilada la información de las más de 80 universidades, que además de españolas también son de Andorra, Portugal e Italia, países donde también se celebrará Unitour a lo largo de 2015.

Pero en los salones del NH Collection no sólo hubo jóvenes indecisos, ya que el evento también está dirigido a profesores y orientadores, que pueden adquirir conocimientos para realizar su trabajo diario con los alumnos en sus centros. También se acercaron hasta allí algunos padres, que podían acudir sin cita previa durante toda la jornada para aprender a asesorar mejor a sus hijos y conocer la oferta educativa de una forma más precisa. A las 17:30, Unitour cerró sus puertas para llevar sus expositores a Cádiz, donde hoy ayudará a sus dubitativos estudiantes, que se acercan a una de sus primeras decisiones importantes.