



19 Febrero, 2017

MÁS OPCIONES QUE NUNCA PARA SER UN EXPERTO

Los programas bilingües que ofrecen estancias en el extranjero y se adaptan a las necesidades del mercado son las principales novedades de la Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP)

NOELIA MARÍN MADRID

El 49% de los estudiantes asegura no sentirse preparado para trabajar al acabar el grado universitario porque sus estudios han sido demasiado teóricos y considera que necesita una especialización práctica, según un estudio elabo-

rado por la consultora Círculo Formación, especializada en el sector educativo.

Pero, ¿cuáles son los programas con más salidas profesionales?, ¿y las becas disponibles? Con el objetivo de resolver el sinfín de dudas que rondan la cabeza de los recién

egresados y los jóvenes profesionales que quieren cursar un posgrado, el 13 de febrero comenzó en Oviedo la XXI edición de FIEP, la Feria Internacional de Estudios de Posgrado, un evento itinerante que recorrerá, hasta el 6 de junio, 12 ciudades españolas, además de Milán y Lisboa, y que después recalará en 16 puntos de Latinoamérica. Estos encuentros ponen en contacto a alumnos con los responsables de admisión de más de 100 universidades y escuelas de negocio españolas y europeas para que puedan resolver todas sus dudas.

«Hemos notado que cada año la búsqueda es más especializada. Antes, los estudiantes se llevaban 100 folletos informativos y ahora vienen con las ideas muy claras y piden documentación sólo en dos o tres centros. Tienen mucho interés y ya han investigado previamente», re-

vela Rafael Rodríguez-Alberola, socio-director de Círculo Formación, entidad organizadora de la Feria.

Los programas bilingües, aquellos que ofrecen estudios íntegramente en inglés o que con-

teman estancias en el extranjero, son las principales novedades de esta edición. En ese sentido, conscientes de que «las salidas profesionales y las becas» son las principales preocupaciones de los alumnos, los organizadores sortean, entre todos los asis-

tentes, tres becas de 10.000 euros para cursar el programa de posgrado que deseen. A esto hay que sumar un millón de euros en ayudas que ofrecen los centros educativos participantes a través de una bolsa de becas. El jueves 23 de febrero la cita recalará en Madrid, donde participan 47 centros. Allí acudirán escuelas de negocios como el IE o el IEB, entre otras. Sin embargo, desde la organización quieren destacar que este año el evento incluye más especialidades en áreas como la tecnología, la gastronomía, el marketing digital, el sector jurídico o el biosanitario. «Una ventaja de las escuelas españolas es que se adaptan rápidamente a las demandas del mercado», explica el director, quien insiste en que «esta no es una feria dirigida sólo al mundo del negocio, hay programas de todo tipo».



Más de 100 universidades españolas y de otros países de Europa asesorarán a los asistentes a la XXI edición de FIEP. IÑAKI ANDRÉS