



Marta G. Brea

Veinticinco universidades españolas echan sus redes en Vigo

■ El 45% de los estudiantes de Bachillerato elige sus estudios de grado por vocación pero algo más de la mitad no tiene claro por qué decantarse. Veinticinco universidades públicas y privadas de toda Es-

paña presentaron ayer en el salón Unitour, en el Auditorio Mar de Vigo, sus ofertas para tratar de captar a los alumnos indecisos a sus campus. En la imagen, un grupo de jóvenes en la muestra. Págs. 4 y 5



Salón de Orientación Universitaria

Las universidades vienen a "pescar" a Vigo

25 centros públicos y privados presentan su oferta a alumnos de Bachillerato ▶ El salón Unitour reunió en su sexta edición a más de mil alumnos y profesores en el Auditorio

A. MÉNDEZ

El 45% de los estudiantes de Bachillerato elige sus estudios de grado por vocación. Pero algo más de la mitad no tienen las ideas claras y aprovecharon ayer la presencia en el Auditorio Mar de Vigo de 25 universidades públicas y privadas para conocer su oferta y evaluar las salidas laborales de los títulos que más le interesan. El Salón de Orientación Universitaria (Unitour) despierta un gran interés y en esta sexta edición en la ciudad reunió a casi mil alumnos del sur de Pontevedra solo por la mañana.

¿Me hace falta inglés? ¿Hay un examen de acceso? ¿Cuánto cuesta el alojamiento? ¿Tienen programa de becas? Estas son algunas de las preguntas más frecuentes de los estudiantes que ayer llegaban acompañados de sus orientadores y docentes. Otro de sus principales intereses es la existencia de convenios para estudiar un año en el extranjero y la oferta de dobles titulaciones.

Unitour está organizada por Círculo Formación y recorren 26 ciudades españolas, siete italianas, dos portuguesas, una alemana y Andorra. Este año cobra especial importancia debido a las dudas que genera entre los jóvenes la Lomce, pendiente de aprobación, y los recortes en el sector educativo que les dificultarán el acceso a becas.

"Unitour está organizada por Círculo Formación y recorren 26 ciudades españolas, siete italianas, dos portuguesas, una alemana y Andorra. Este año cobra especial importancia debido a las dudas que genera entre los jóvenes la Lomce, pendiente de aprobación, y los recortes en el sector educativo que les dificultarán el acceso a becas."

"Los estudiantes preguntan sobre todo por los costes del grado, el nivel de vida en Porto y si deben superar pruebas adicionales para ingresar", explica Aurea Ramos, de la Universidade Fernando Pessoa. Sus orientadores dan especial relevancia a su presencia en Vigo por la proximidad geográfica que puede constituir un factor diferencial a la hora de elegir destino dada la mala situación económica. "El coste anual en nuestro centro, aunque privado, es equivalente al de una universidad pública



Vista general del vestíbulo del Mar de Vigo donde se celebró la feria. // M. G. Brea

GABRIEL Y MARÍA JOSÉ ■ Profesor y orientadora del IES Indalecio Pérez Tizón de Tui

"La orientación debe comenzar en la ESO para que lleguen a final de curso con las ideas claras"

Uno de los grupos más numerosos de Unitour era el del IES Indalecio Pérez Tizón de Tui. Al frente de más de cuarenta alumnos llegaron a Beiramar Gabriel Sánchez, profesor, y María José Solleiro, orientadora y encargada hasta el momento de ayudarlos a orientar sus estudios y elegir el grado que mejor se adapta a sus aptitudes y gustos.

Sus alumnos reconocían tras la visita que salían "informados, pero también preocupados por la elevada nota de corte en algunas carreras". La mitad tiene ya decidido qué va a estudiar el próximo año y se centraron en solicitar información sobre el plan de estudios, pero otros aún están sopesando sus oportunidades, como sucede en todos los centros.



M. G. Brea

"La orientación debe comenzar en la ESO, antes de escoger una rama u otra. Si se deja para el final igual no pueden rectificarse", explica María José, que junto con Gabriel insiste en que

además de la vocación, "la valía personal y el esfuerzo es determinante". Prefieren quedarse en Galicia o cerca, pero les sorprende a los profesores su disposición a irse si es necesario.

en Madrid por la proximidad y el alojamiento", destacan.

El centro comparte espacio en el vestíbulo del Auditorio con el Centro de Estudios Superiores Universitarios de Galicia, la Universidad de Santiago y la de Vigo, donde la mayor demanda de información se concentra en las ingenierías. Los orientadores que habitualmente dan charlas en institutos y que ayer atendían el puesto de la Universidad de Vigo veían a los visitantes un poco "verdes". "Apenas hacen preguntas y tratamos de entablar conversación para animarles a resolver todas las dudas", explica el personal, al que rodeaban continuamente docenas de estudiantes llegados en grupo de colegios e institutos de Vigo y otros municipios próximos. Se acercaron hasta Beiramar estudiantes de Ourense, Poio o Tui.

¿Me hace falta el inglés? ¿Tienen examen de acceso? ¿Y becas?", preguntan

Los alumnos reconocen en general que en Segundo de Bachillerato se centran los esfuerzos en superar el Selectivo, y que apenas les queda tiempo para informarse sobre sus opciones para estudiar un grado. De forma mayoritaria, las ingenierías, Medicina y Odontología son de las que más interés despiertan, junto a nuevas titulaciones como Criminología, explica una orientadora de la Universidad Pontificia de Comillas, en Madrid, que va a incorporar el grado en una doble titulación con Psicología.

Bilingüismo y movilidad

Las privadas "venden" movilidad, bilingüismo, una mayor carga práctica y un menor número de alumnos por clase. Este es uno de los puntos fuertes que se traslada a los estudiantes desde el stand de la Universidad de Nebrija, que tiene un máximo de 30 alumnos por aula y ofrece un año opcional en el extranjero en tercero o cuarto curso, además de un tutor por alumno y asesoramiento para las prácticas.

Es en estas cuestiones en las que tratan de ganarse a los docentes y a los padres. En Unitour también está presente la Escuela Internacional de Alta Gestión de Hotel Les Roches Marbella, que forma a directivos para hoteles de 5 estrellas y de lujo. Sus enviados ayer a Vigo observan todavía "mucha influencia de los padres en la elección de los estudios" y ven a los jóvenes "bastante confundidos", al igual que en la Universidad Alfonso X El Sabio, donde lo que más interés genera son las ramas de la Salud, su hospital clínico veterinario y su clínica odontológica propia.



Salón de Orientación Universitaria

“Vienen bastante confundidos y los padres aún influyen en la decisión”

Un estudio de Círculo de Formación entre los participantes de 2012 revela que solo el 45% elige sus estudios por verdadera vocación

—> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Llegan con las ideas más centradas al puesto de la Escuela de Negocios Novacaixagalicia, que da a sus alumnos la posibilidad de lograr en cinco años una doble titulación internacional. “En nuestro caso el que llega trae las ideas claras y pregunta por las opciones laborales”, explican sus orientadores.

El salón sorteará cinco becas para costear íntegramente la matrícula de los elegidos. En la feria también estuvo presente la Escuela Superior de diseño e In-

geniería de Barcelona, ESADE, ESIC Business & Marketing School, IE University; las universidades CEU San Pablo, Deusto, Navarra, Oviedo, la Europea de Madrid, la Europea Miguel de Cervantes, la Autónoma de Barcelona y Villanueva Centro Universitario.

La convocatoria espera superar los mil asistentes. Todos los años Círculo Formación realiza una encuesta a los visitantes y la del año pasado revelaba que un 27% de los estudiantes de Bachillerato de Vigo quieren montar su propio negocio cuando aca-

be los estudios universitarios. Es este análisis el que concluyó que el 45% elige sus estudios por vocación y que un 40% piensa que trabajará en una empresa privada, mientras que un 23% tiene previsto opositar.

Ya en 2012, uno de cada tres encuestados se mostraba dispuesto a trasladarse donde encontrara trabajo y otro 27% prefiere buscar directamente empleo en el exterior. Cada vez son menos los alumnos que se cierran a mudarse bien para estudiar o para desarrollar su profesión en el futuro.

DIEGO, JORGE, ANA, ANTÍA, SOFÍA Y PABLO ■ Estudiantes de Maristas de Ourense

“Estamos tan centrados en preparar Selectividad que se descuida esta parte necesaria para nuestro futuro”

Desde Ourense viajó al salón Unitour un grupo de alumnos del colegio Maristas. Una de las grandes ventajas que ven en el contacto directo con las universidades que les interesan es que “conocen a gente que estudia la misma carrera y su experiencia personal”. De izquierda a derecha, en la foto, Diego Pascual se está decidiendo por alguna ingeniería, Jorge García duda entre Biotecnología e Ingeniería Agropecuaria, Ana Blanco quiere estudiar Ciencias del Mar o Magisterio Infantil, Antía Diéguez Marketing o algo relacionado, Sofía Aranda Ingeniería Informática, y Pablo Gómez aún no lo tiene claro. Había descartado Química, pero tras conocer su plan de estudios se lo está re-



M. G. Brea

planteando y salió ayer de la feria con más opciones ballando en su cabeza.

Reconocen que en último curso están “tan centrados en

preparar la Selectividad para sacar buena nota, que se descuida la parte de orientación”. “Está bien tener tanta oferta en un solo espacio”, destacan.

VÍCTOR, ANTÍA, ELISA Y ADRIÁN ■ Alumnos del IES San Tomé de Freixeiro

“Una de las opciones que más nos interesa es poder cursar al menos un año fuera y aprender idiomas”

Entre los centros de Vigo que ayer visitaron Unitour está el IES San Tomé de Freixeiro. Un grupo de alumnos repasaba a la salida la información que habían recibido y la conclusión de que optarán siempre que se pueda por la Universidad de Vigo o la de Santiago. Víctor Prada, primero por la izquierda, quiere estudiar Magisterio para ser profesor de Primaria, Antía Núñez Enfermería, Elisa Pereira Educación Infantil, y Adrián Campos peleará por entrar en Medicina en la Universidad de Santiago.

Reconocen que visitar la feria les hizo darse cuenta “de las muchas posibilidades que tenemos”, y lo que más interés le genera es “la opción de cursar al menos uno



M. G. Brea

de los años en el extranjero”. Su intención es aprender idiomas y ganar experiencia, pero reconocen

que les gustaría completar su formación “siempre que se pueda, en Galicia”.