

16 Febrero, 2017

Los másteres en redes sociales, los que más demanda el mercado

Los universitarios compostelanos abarrotan la feria de estudios de posgrado celebrada ayer en el hotel San Francisco

SUSANA LUAÑA
 SANTIAGO / LA VOZ

Colas a las cuatro de la tarde en los pasillos del Hotel Monumento San Francisco. Es la estampa que mejor refleja el interés de los universitarios de la USC por conocer la oferta de estudios de posgrado y másteres que más se ajusta a sus necesidades y los que tienen más salidas laborales. Organizada por la consultora Círculo Formación, la Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP) llegó a su vigesimoprimer edición, y cada vez con un éxito mayor. Está presente en doce ciudades españolas, diez países

latinoamericanos, Italia y Portugal, y nunca faltó a su cita en Santiago, una de las ciudades universitarias donde la demanda de información por parte de los alumnos es cada vez mayor.

«Hay quien dice que las ferias presenciales no tienen futuro, pero esta es la prueba de que no es así. Es como cuando compras un coche, quieres tocarlo», aseguraba ayer Alberto González, socio director de Nuevas Tecnologías de Círculo Formación. Por eso los stands en los que los representantes de treinta universidades —incluida la compostelana— y escuelas de posgrado mostraban su oferta eran un ir y venir de alumnos en busca de folletos e información. «La pueden encontrar por Internet, pero no es lo mismo —reconocía González—. Muchas veces quieren contactar con antiguos alumnos, conocer las salidas laborales, saber más del lugar en el que se imparten los másteres...».

«Busco algo relacionado con



Cientos de alumnos pasaron por la feria para informarse sobre la oferta de másteres. XOÁN A. SOLER

los idiomas», decía una joven a punto de graduarse en Filología Inglesa. Y de todo había; aunque los contenidos técnicos y los estudios financieros eran mayoría, la organización reconoce que tanto la oferta como la demanda varía de año en año dependiendo del mercado laboral. Por eso hoy en día las especialidades relacionadas con las redes sociales y el mundo digital son las más demandadas, porque todavía no hay

especialistas suficientes en un mercado que se multiplica día a día. Marketing digital, periodistas expertos en redes sociales o *community manager* son los más solicitados por las empresas, sin olvidar otros campos como el de la gastronomía que también requieren profesionales de alto nivel que se forman en cursos de posgrado cuyo precio puede ir de los 2.000 euros de una universidad pública hasta los 60.000.

Los estudiantes pueden acogerse a la bolsa de becas y ayudas que ofrece la propia organización, con un valor global que supera el millón de euros. Además, entre los participantes se sortean tres becas para sufragar el máster elegido, y a mayores, la feria cuenta con el patrocinio de Abanca, que ofrece también a los interesados préstamos flexibles con los que invertir en su futuro laboral.