



14-May-2013

ESPACIO: 966 cm2

PORCENTAJE: 79%

PERIODICIDAD: Diario

Uno de cada tres jóvenes tinerfeños aspira a montar su propio negocio

Los estudiantes de Bachillerato de la Isla se sitúan entre los más emprendedores de España ● La mayoría están dispuestos a buscar trabajo fuera del Archipiélago

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Uno de cada tres jóvenes tinerfeños aspira a montar su propio negocio. Son los datos que se extraen del estudio de la consultora Círculo Formación realizado a una muestra de más de 13.100 jóvenes entre los que acudieron (alrededor de 27.000) al Salón de Orientación Universitaria Unitour 2012-2013, celebrado en 24 ciudades españolas, cinco italianas, cuatro alemanas, dos portuguesas y Andorra.

Los estudiantes de Bachillerato de Tenerife se sitúan entre los más emprendedores de España, sólo por detrás de los malagueños (donde el 35% elige esta opción), y compartiendo porcentaje con ovetenses y cordobeses. Por su parte, un 43% de los estudiantes de Tenerife consultados se ve en una empresa privada, y un 17% tiene previsto opositar para conseguir una plaza como empleado público.

Cuando se les pregunta en qué lugar les gustaría desarrollar su carrera, el informe destaca que los jóvenes son cada vez más conscientes del panorama laboral español, ya que cada vez los alumnos tienen menos en cuenta las fronteras cuando se trata de ejercer su profesión. Así, el 30% de los estudiantes de Tenerife consultados buscaría empleo fuera de España, mientras que el 28% afirma que le es indiferente dónde vivir y se trasladaría donde encuentre trabajo. Por su parte, a un 23% le gustaría trabajar en cualquier parte de España.

En cuanto al área preferida por los estudiantes tinerfeños para cursar sus estudios universitarios, los estudiantes de la provincia occidental se apartan de la media española, que se decanta por el área de Ciencias Sociales y Jurídicas. De esta forma, en Tenerife, el 33% cursaría un grado del área de Ciencias de la Salud, mientras que el 29% escoge Ciencias Sociales y Jurídicas, y un 22%, alguna Ingeniería o Arquitectura.

Los jóvenes isleños siguen primando la vocación por encima de cualquier otro motivo a la hora de escoger su grado. El 42% de los consultados en Tenerife se decantará siguiendo este criterio, mientras que el 36% valora antes las salidas profesionales que pueda proporcionarles su futura profesión.

Además, cuando se les pregunta sobre lo que más valoran a la hora de elegir universidad un 33% afirma que es la oferta educativa, mientras que un 17% se guía por el prestigio del centro, y un 15% valora que el centro tenga opciones bilingües.

Simulador

Young Business Talents es un simulador utilizado por varias universidades del mundo que dio la oportunidad a estudiantes de toda España de vivir las mismas ex-

periencias que los responsables de una empresa. Las decisiones que cada grupo tomase permitían emular con precisión lo que ocurre en el mundo empresarial.

El *business game* que utilizan

los estudiantes tiene varias características que lo hacen único: la interferencia entre todas las decisiones de los grupos, el realismo y la amplitud por la cantidad de decisiones diferentes por las que se

pueden optar. El simulador empresarial *Young Business Talents* celebró recientemente la final de su tercera edición con 100 equipos de toda España reunidos en Madrid.

Aprender a ser empresario

Alumnos del IES Alonso Pérez Díaz de La Palma participan en un proyecto que simula el funcionamiento de una compañía y fomenta el autoempleo

Dalia GUERRA
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Emprender está de moda. Hasta hace poco, casi nadie sabía el significado de esta palabra que en este momento está en boca de todos: políticos, parados y aquellos que buscan su primer empleo, que viéndose rechazados por el mercado laboral optan por montárselo por su cuenta. La emprendeduría es más que una actitud pasajera, tiene que fomentarse desde las etapas más tempranas de la educación, algo en lo que España está a la cola de Europa.

Sin embargo, existen algunas iniciativas nacionales que intentan inculcar la cultura emprendedora en las aulas. A una de ellas, el *Young Business Talents*, un simulador empresarial y de negocios, se adscribieron un grupo de alumnos del Instituto Alonso Pérez Díaz, de Santa Cruz de La Palma, comandados por su profesora de Economía, Inés Herrera.

La iniciativa consiste en una aplicación online que permite a los alumnos tomar todo tipo de decisiones dentro de una empresa, participando en una competición a nivel nacional, en la que las decisiones que tomase cada grupo empresarial, repercutirían en la situación simulada por el programa y a su vez en los otros grupos participantes.

Proceso

Inés Herrera cuenta que decidió participar en esta experiencia porque los organizadores se pusieron en contacto con el centro, informando de los plazos para inscribirse. "Le propuse la actividad a un grupo de 15 alumnos de segundo de Bachillerato que cursan la optativa de Fundamentos de Administración y Gestión", explica. A su vez, estos 15 alumnos tuvieron que dividirse en grupos más pequeños, de entre tres y cinco alumnos, que formarían diferentes empresas.

Cada semana tenían que introducir los datos de un ejercicio económico, teniendo en cuenta conceptos y variables que se habían visto previamente en clase. "La decisiones se tomaban en relación al entorno que nos proporcionaba el simulador, por ejemplo, el consumo por habitante y



Los quince estudiantes que participaron en el proyecto, junto a su profesora Inés Herrera. / LA OPINIÓN

año del producto que produciría, el mercado donde se vendería y el coste, a partir de ahí se intentaba maximizar los beneficios", comenta la docente.

El simulador también incluía propuestas en el ámbito del marketing y los grupos podían elegir entre diferentes campañas publicitarias, que repercutirían en ventas diferentes, siempre teniendo en cuenta que las decisiones de unos y otros grupos también influían en el resultado final.

Lázaro Miguel Brito, Miquel Rodríguez, Tamara Pestana, Ricardo Alfonso, Marta Martín, Cintia Batista, Jessica Rodríguez, Rocío López, Josué Rodríguez, Andrea Arrocha, Carla Cabrera, Javier Pérez, Cristina San Juan, Alejandro Fernández y Alejandro Guzmán Barrado son los 15 alumnos que han participado en *Young Business Talents* y que ven en este tipo de proyectos una forma práctica de fijar conceptos aprendidos en clase y ver su utilidad.

"Esta experiencia ha sido muy gratificante para nosotros", cuentan, "ya que nos ha permitido tomar todo tipo de decisiones dentro del ámbito empresarial, que en un futuro, nos servirán para desarrollarnos y promocionarnos dentro de este gran mundo que es la economía". Añaden que gracias a este simulador se han dado cuenta de la importancia de la fi-

gura del empresario, de cómo influye su papel en la sociedad y de cómo afectan las decisiones que tome, "ya que uno de los grandes caballos de batalla que hemos trabajado dentro del mundo empresarial, es que las decisiones que tome una empresa le afectan directamente al resto de las empresas que confluyen en su sector".

Poco a poco

El emprendimiento es una asignatura pendiente en la escuela española, pero poco a poco se va introduciendo en los temarios. Por eso, este tipo de iniciativas son importantes, porque no solo fomentan la emprendeduría entre los que tendrán que llevarla a cabo, sino que "refuerzan contenidos que han aprendido en clase, aprenden probando y esto es muy importante", explica Herrera.

Sin embargo, estos alumnos también tuvieron problemas para sacar adelante el proyecto. "Ahora mismo estamos fuera de nuestra sede habitual", comenta la profesora, "y los recursos y el aula de informática no eran los más adecuados". Aun así, tres de los cuatro grupos que participaron llegaron a la semifinal estatal. "El próximo año volveremos al centro habitual y si todo sale bien volveré a participar con otro grupo de alumnos; creo que es una experiencia muy positiva para

Las cifras

43%

de los estudiantes tinerfeños consultados se ve trabajando en una empresa privada.

30%

de los tinerfeños que estudia bachiller buscaría un empleo fuera de España.

33%

de los jóvenes de la Isla se decanta por una carrera de Ciencias.

ellos, porque la práctica ayuda a fijar los conceptos". Este tipo de experiencias se convierten en un factor motivador que fomenta que los estudiantes vean la utilidad a lo que han visto en clase y lo pueden aplicar en un entorno que simula la realidad.

Los alumnos creen que los centros deben seguir apostando por este tipo de proyectos, ya que ha sido una experiencia muy enriquecedora que les ha enseñado el trasfondo de una posible salida laboral para ellos, poner en marcha su propia empresa. Para estos estudiantes el sistema educativo tiene que seguir promoviendo la actitud emprendedora entre el alumnado, "ya que hace falta que en estos tiempos de fuerte conflictividad económica que estamos atravesando, jóvenes como nosotros se lancen a la aventura que supone la creación de una empresa, y aunque somos conscientes de las dificultades económicas y sociales que ello supone, todos sabemos que el motor de la economía se inicia en los pequeños empresarios hasta llegar a las grandes multinacionales, que ocupan la mayor parte del mercado, tanto nacional como internacional".

Para Inés Herrera estas experiencias deberían ser una constante en la actividad educativa, ya que acerca a los estudiantes a la vida real.