



CONSEJOS

Algunos conceptos que se deben tener en cuenta antes de elegir un máster o un curso de especialización **P4**



CONSEJOS Existen diferentes tipos de estudios y muchas variables que se deben valorar para tomar la decisión adecuada

Conceptos a tener en cuenta antes de elegir un postgrado

VALENCIA

E.N. Cuando una persona termina sus estudios universitarios suelen suceder varias cosas. Entre ellas que no tengamos claro hacia dónde dirigirnos o que queramos seguir formándonos o especializándonos. Los postgrados, bien sea a través de cursos de especialización, másteres o MBA, son una muy buena opción para hacerlo, pues además aportan un valor diferencial respecto al resto de compañeros. Sin embargo, en los últimos años, la oferta es tan amplia que es muy complicado decantarse por uno y uno.

Antes de hacerlo, eso sí, conviene tener claros algunos conceptos como qué es un máster. Los másteres tienen como objetivo proporcionar una formación avanzada de carácter especializado o multidisciplinario, orientada a la especialización académica o profesional. También son necesarios como fase previa a la investigación. Pero no todos son iguales.

TIPOS DE ESTUDIOS

Los oficiales son aquellos establecidos de acuerdo con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Al tratarse de un título oficial tendrá validez académica en toda España y en la Unión Europea y el coste de matrícula está establecido a través de precios públicos. Estos, además tienen cobertura de becas y ayudas por parte del Estado.

Para acceder a ellos es necesario realizar previamente un grado (o poseer una diplomatura, licenciatura, etc) y tienen una duración de entre 60 y 120 créditos (uno o dos cursos). Hoy en día se ofrecen de forma presencial, online o semi-presencial.

Por otro lado, los másteres no oficiales son programas post universitarios con mínimo 30 créditos que ofrecen algunos centros. Para ac-



Tomar la decisión adecuada es complicado. LP

ceder a ellos normalmente es necesario una titulación universitaria, pero en determinados casos se hacen excepciones. También hay másteres habilitantes que son obligatorios para poder ejercer algunas profesiones como abogado, arquitecto o maestro, entre otras.

Por último, dentro de los másteres también se encuentran los famosos MBA (Master of Business Administration), que son programas destinados a adquirir conocimiento del mundo de la empresa y las funciones operativas de ésta.

Los MBA cuentan con un gran reconocimiento a nivel internacional, aunque cada vez son más comunes y los ofrecen más universidades y escuelas de negocio.

Además de los másteres hay otras opciones para aquellos que deseen seguir formándose en la universidad. Así, los cursos de es-

Se busca un sueldo de 20.000 euros

Según un estudio realizado por Círculo Formación en la anterior edición de FIEP Valencia a una muestra de 380 asistentes, el 56 por ciento de los jóvenes valencianos consultados estaría dispuesto a trabajar en su primer empleo por 20.000 euros o más. Por su parte, un 43 por ciento se conformaría con percibir 15.000 euros anuales en su primer trabajo.

El 52 por ciento de los encuestados se siente preparado para trabajar cuando finaliza su grado, pero el 48 por ciento piensa que su carrera ha sido muy teórica y necesita una especialización práctica. No obstante,

para compensar esta falta de práctica, los estudiantes valencianos aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral. El 43 por ciento ha hecho prácticas mientras estudiaba su grado, gracias a la bolsa de empleo de su universidad. Por su parte, el 30 ha trabajado en su área de interés, y un 18 lo ha hecho en sectores que no tienen que ver con su área, mientras que tan solo un 9 por ciento no ha hecho prácticas ni ha trabajado.

En lo que respecta a la movilidad, el 80 por ciento de los jóvenes consultados en FIEP Valencia 2017 trabajaría fuera de España, mientras que solo un 20 no estaría dispuesto a cruzar nuestras fronteras.

especialización universitaria que están dirigidos al perfeccionamiento y a la especialización profesional. Para matricularte es necesario como mínimo una titulación universitaria y su duración varía según quién lo imparta.

Los cursos de experto universitario tienen un objetivo similar a los anteriores, pero también es posible acceder acreditando experiencia laboral en el sector. Pueden durar desde unos meses hasta un año, es decir, su carga lectiva estaría entre un mínimo de 20 y un máximo de 40 créditos ECTS.

QUÉ ELEGIR

Una vez sabemos diferenciar bien entre los tipos postgrados hay otras variables que debemos tener en cuenta. Una de las más importantes es el presupuesto, pues este va a condicionarnos inevitablemente. Sin embargo, dejando el dinero un poco de lado existen muchos más puntos que valorar.

Lo primero que debemos hacer es preguntarnos para qué queremos estudiar un postgrado. ¿Se trata de darle un giro a tu formación? ¿De especializarse? ¿De completar formación?

A continuación, se deben valorar las salidas profesionales de aquello que queremos hacer. Informarse del nivel de colocación del alumnado y del número de empresas e instituciones con las que colabora cada universidad; si cuenta con una bolsa efectiva de trabajo, con prácticas en empresas, qué tipo de alumnos asisten... Todo esto te dará una pista sobre si vale la pena invertir o no en ese centro.

En este sentido, el prestigio de algunas universidades y escuelas también puede ser un valor añadido para el currículum.

Es importante también conocer los contenidos del curso y contrastarlos con otros posgrados similares y dentro del mismo campo profesional para ver cuál se adapta mejor a nuestros gustos y expectativas. Igualmente, hay que informarse de la metodología utilizada, si será más práctico (lo ideal) o más teórico. De la misma forma que valorar que tipo de formación queremos, si vamos a poder dedicarnos en exclusiva y de forma presencial o tenemos que compatibilizarlo con un trabajo y quizá nos interese más una modalidad semi-presencial, online o a distancia.

Y, al final, resume Alberto Álvarez, socio-director de Círculo de Formación, se trata de «conseguir los objetivos que ya tenemos».