



14-Feb-2012

ESPACIO: 224 cm2

PORCENTAJE: 20%

PERIODICIDAD: Diario

MOSAICO SOCIAL DE LA INFORMACIÓN LOCAL Y PROVINCIAL

Ver, oír y contar

Por Mariano
ROSA

Un paseo por los campus

Diecisiete universidades privadas y una pública –la de Córdoba– informan a los jóvenes sobre su oferta educativa en un salón itinerante de orientación académica que ayer recaló por tercer año consecutivo en la capital cordobesa

SÁNCHEZ MORENO



» Un grupo de jóvenes se informa en una de las mesas de una universidad.

Bajo la denominación de Unitour, este salón espera atender a unos 600 jóvenes cordobeses para informarles sobre los distintos grados que ofertan universidades privadas de todo el país, más la de Córdoba, como ha quedado dicho. Rocio Argudo, coordinadora de este encuentro, señalaba que "es muy importante la información personalizada" y así promueven "citas cerradas" con los orientadores para que los futuros alumnos escojan las carreras que más les interesan entre

Los organizadores calculan que en la jornada se atiende a unos 600 futuros alumnos

la amplia oferta que se desplegó en los salones del hotel Córdoba Center.

A lo largo de las mesas se agrupaban jóvenes que recogían folletos y se interesaban por las explicaciones de los orientadores sobre aspectos de los estudios. Los responsables del expositor de la Universidad de Comillas comentaban que "aquí se acercan muchos porque el Icade es uno de los centros más conocidos" y además "preguntan mucho por el grado de Psicología,

que es una carrera que no hay en Córdoba".

En la Universidad Antonio de Lebrija se mostraban satisfechos por la acogida de los jóvenes cordobeses, "que ya fue muy buena en años anteriores" y la percepción era la misma en el resto de los expositores. Estas universidades dan información sobre el acceso, becas, planes de estudios, acuerdos internacionales, bolsa de prácticas, financiación, etcétera. La gira llegará mañana a Málaga. ≡