



Internacionalización

El reto de formarse para un empleo que ya no conoce fronteras

► La globalización está cada vez más presente en los planes de estudios

A. V.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), más de 170.000 jóvenes españoles salieron del país desde el comienzo de la crisis económica. Entre ellos, varios miles corresponden a estudiantes y graduados de postgrado conscientes de la cada vez mayor proyección internacional del mercado de trabajo, en un camino de doble vía en el que estudiantes extranjeros se matriculan en instituciones españolas, de gran prestigio en todo el mundo.

Por ello, prácticamente todas las instituciones más importantes tienen acuerdos de colaboración económica con centros internacionales para propiciar la

trasferencia de conocimiento, con ejemplos como Cesma Business School, que cuenta con un Plan Estratégico de Internacionalización por Latinoamérica, lo que le ha permitido tener presencia a través de sus propios delegados en países como Perú y Colombia y en los próximos meses estará presente en México, Chile y Paraguay.

Otro caso es el de ESCP Europe, que ha reforzado su MSc in Business Project, impartido 100% en inglés, con aspectos como el International Consulting Project (ICP) y la realización en dos países y en un año: Madrid y Berlín, más un seminario internacional en Silicon Valley. Como señala Alejandro Ruiz, su director ejecutivo: «Un curso de este tipo debe ofrecer un ambiente multicultural, con estudiantes y profesores de diversas nacionalidades; la opción de realizar estancias en otros países y asegurar el aprendizaje de varios idiomas y la comunicación con nuevas culturas». En el caso de EAE Business





Sin barreras

El Hotel Villamagna de Madrid acogió, el pasado martes 6, la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP), dirigida a los estudiantes universitarios o profesionales interesados en cursar un máster. Según un estudio de los organizadores, Círculo de Formación, realizado a 765 jóvenes asistentes a la edición celebrada en febrero, a un 42% le gustaría trabajar en una multinacional, y al 87% no le importaría trabajar fuera de España. En todo caso, el inglés sigue siendo una herramienta fundamental. Según un estudio de EF Education First, realizado en distintos países, España se sitúa en el puesto 16 entre 40 (en un entorno profesional), con especial énfasis en la necesidad de practicar la conversación, más aún en tiempos de trabajo en equipo y comunicaciones en un ámbito internacional.

School, contará entre sus nuevos másteres, aparte de uno de Emprendeduría e Innovación, con los de International Business y Supply Chain Management & Logistics.

Un entorno global

Como destaca Jesús Centenera, director del Máster en Dirección de Comercio Internacional de ESIC Business&Marketing School, ya no se habla de tendencias, sino de realidad, casi exigencia, en el ámbito de la internacionalización: «El fenómeno de la globalización ha llegado a un punto tal de desarrollo que es prácticamente imposible rebobinar. En los dos másteres de internacionalización, el Máster in International Trade & Business (MIT&B) y el Máster en Dirección de Comercio Internacional (MDCI, en versión bilingüe o 100% en inglés) tenemos módulos específicos de comercio internacional, desde medios de pago y operativa logística, a contratos internacionales y aseguramiento del crédito».

Centenera subraya, además, la necesidad de formar a ejecutivos con capacidad para dirigir en el futuro empresas en el ámbito internacional: «Ambos programas cuentan con seminarios de estrategia, tanto para multinacionales, como para pymes; de entorno internacional tanto macroeconómico, como de

negocios, etc. Como complemento imprescindible a las áreas estratégicas y operativas, hemos incluido talleres sobre mercados internacionales y otros sobre cómo negociar en diferentes entornos culturales». A partir del próximo curso, el nuevo Global MBA ofrecerá a los alumnos la opción de estudiar un MBA, durante 18 meses e impartido 100% en inglés, en tres continentes (Europa, Asia, y América).

La Universidad San Pablo CEU, lanza, por su parte, su Global MBA avalado por sus tres universidades (San Pablo, Cardenal Herrera y Abat Oliba) para, según fuentes de la institución «formar a personas capaces de liderar de una forma ética, justa y solidaria un entorno cambiante, digital e internacional. Lo lanzamos acompañados de dos grandes instituciones internacionales como Babson

College en Boston, la primera escuela en emprendimiento a nivel mundial, y el Instituto de Estudios Empresariales RIAM de Kobe University (Japón)». Y ha puesto en marcha el Institute for Advanced Management, para incrementar su oferta de posgrado para personas con experiencia profesional, con estancias internacionales en colaboración con universidades americanas como Berkeley o la mencionada Babson, además de la posibilidad de realizar el programa «Leadership Essentials».

*Sin duda,
el inglés
Cada vez se
imparten más
postgrados en
este idioma*