



Las dos universidades de Valladolid muestran hoy su oferta de títulos en Unitour

Más de una treintena de centros privados y públicos orientarán a los estudiantes de Bachillerato sobre sus opciones

EL NORTE

VALLADOLID. Es como un enorme expositor de grados. El mejor lugar para poder reunir toda la información posible sobre los estudios que se quieren realizar de un solo vistazo. Unitour, el Salón de Orientación Universitaria, llega hoy a Valladolid, a la Feria de Muestras (de 10 a 14 horas y de 15:30 a 17:30). Su objetivo son los estudiantes de Bachillerato, los que en breve cursarán una carrera en la Universidad. Y este año, como ha ocurrido en los últimos, tendrán donde elegir. Porque no solo Castilla y León exhibe su potente oferta con las públicas –Salamanca, León, Valladolid y Bur-

gos– y las privadas –Isabel I, Pontificia, Miguel de Cervantes y Católica de Ávila–, sino que estarán las grandes universidades madrileñas, privadas de toda España y hasta públicas, como ocurrió el año pasado, de las regiones limítrofes como Asturias o Cantabria.

La Universidad de Valladolid y la Miguel de Cervantes también acudirán a este enclave promocional, igual que hacen por el resto de la geografía española, cada vez más globalizada en lo que se refiere a estudios universitarios.

«Los estudiantes podrán conocer de primera mano la extensa oferta

educativa que posee la UVA, distribuida en los campus de Valladolid, Soria, Segovia y Palencia», apunta la pública vallisoletana en un comunicado. La UVA cuenta con 70 grados y 10 dobles grados en sus cuatro campus, Valladolid, Palencia, Segovia y Soria.

La UEMC también estará presente, con sus 14 titulaciones de grado y sus 7 dobles grados. «Queremos mostrar a los estudiantes una oferta amplia y variada de estudios, una formación de calidad y, especialmente, una forma de enseñar y aprender cuya base se encuentra en la atención personalizada, en la adquisición de habilidades personales y técnicas mediante la práctica y la orientación hacia la empleabilidad», destaca Daniel Tomillo, responsable de 'marketing' de la Miguel de Cervantes.

Unitour, que se celebra en varias ciudades durante este mes, atrajo el año pasado a centenares de estudiantes vallisoletanos.

Centros de toda España intentan atraer a los futuros universitarios hacia sus grados