



11-Feb-2015

ESPACIO: 692 cm2

PORCENTAJE: 60%

PERIODICIDAD: Diario

8

DIARIO DE VALLADOLID. MIÉRCOLES 11 DE FEBRERO DE 2015

UNITOUR

SALÓN DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA



Asistentes a la edición del año pasado del Salón de Orientación Universitaria, que se celebra en la Feria de Valladolid. / E. MUNDO

ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

Un encuentro para escribir el futuro

La Feria de Valladolid acoge Unitour, una cita dirigida a estudiantes de bachillerato, así como a padres y educadores interesados en recibir una atención única y personalizada para resolver sus dudas sobre el acceso a la universidad

E. VALLADOLID

Los elevados índices de paro juvenil convierten el proceso de elegir una carrera en una tarea mucho más ardua. Las dudas asaltan a los adolescentes con una virulencia inusitada. ¿Cuál es la mejor carrera para garantizar un futuro laboral? ¿Cómo puedo acceder a ella? ¿Qué nota de corte piden en cada una de las universidades? Todas ellas son preguntas que no se encuentran en ningún informe, pero sí que se pueden resolver en Unitour, el Salón de Orientación Universitaria itinerante que recala hoy en la Feria de Valladolid.

Dirigido a estudiantes de bachillerato, así como a padres y educadores interesados en recibir una

atención personalizada para resolver de primera mano sus dudas sobre todo lo que les interesa, y obtener consejos que les orienten de una manera «más certera» sobre su elección de titulación y universidad.

«Podrán conocer los grados que imparten en cada centro, planes de estudios, tarifas y precios de matriculación, becas, alojamiento en las residencias universitarias de los propios centros, entre otros aspectos», explican fuentes de la organización.

Esta feria, que celebra su novena edición, estará abierta al público de 10.00 a 14.00 horas y de 15.30 a 17.30 horas. La entrada es gratuita. Algunos centros educativos ya tienen cita previa y los alumnos

de estos colegios e institutos acudirán bajo la tutela de sus profesores en horario de mañana, mientras que por la tarde el recinto acogerá a todo aquel que acuda en busca de información.

Este evento que está recorriendo 25 ciudades españolas, siete italianas, dos portuguesas y Andorra sorteará entre los asistentes que acudan a cualquiera de las sedes cinco becas que permitirán costear íntegramente la matrícula en la universidad elegida.

La iniciativa nació de la consultora Círculo Formación como un encuentro para ayudar a los alumnos a diseñar su futuro profesional a partir de la correcta elección de su titulación centrándose en dos cuestiones primordiales. Por un la-

do, ¿qué estudiar? Es decir, qué aspectos pueden condicionar su carrera laboral. En este sentido, unos tienen claro qué estudiar, pero otros no están seguros de qué formación les va a dar el grado que escojan, qué competencias o habilidades van a adquirir o para qué tipo de puestos laborales se les prepara.

Por otro, ¿dónde estudiar? Los estudiantes se topan con una gran oferta de universidades y centros que ofrecen las especialidades que buscan, pero es difícil decidirse por el que más se adapta a sus intereses, porque la información no ha pasado por ningún filtro.

En este sentido, Unitour es la respuesta a todas las cuestiones, ya que los visitantes reciben infor-

mación «personalizada» por parte de los responsables de admisión, orientadores y especialistas de las distintas carreras.

A este espacio, según indican fuentes de la organización, acuden más de 20 universidades y centros más importantes de la zona, así como de otros puntos de España y diversos centros de ámbito internacional, para explicar *in situ* a los jóvenes en qué consiste su oferta formativa y residencial.

Además de la información que los estudiantes reciben allí, Unitour entrega un CD-ROM con datos de más de 60 universidades, notas de corte, salidas profesionales en todas las carreras y preguntas a tener en cuenta para escoger carrera o universidad; y cuenta con una web en la que se pueden ver todos los detalles sobre las ferias.

Esta cita «única» y «de referencia» ya ha asesorado y orientado en su elección de grado a más de 110.000 estudiantes y 6.000 padres. Y parece que las cifras van a ir creciendo a raíz del «escenario incierto» surgido de los cambios que ha introducido el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), así como la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (Lomce).

SIN FRONTERAS

El 30% de los estudiantes de bachillerato vallisoletanos quiere ser funcionario al acabar sus estudios universitarios, según una encuesta realizada por Círculo Formación en la anterior edición de Unitour, celebrada de octubre de 2013 a febrero de 2014. Por su parte, un 24% de los estudiantes consultados quiere emprender su propio negocio.

Respecto al lugar en el que les gustaría trabajar, un 35% de los encuestados afirma que le es indiferente dónde trabajar, se trasladará donde encuentre un empleo, mientras que un 24% prefiere quedarse en cualquier parte de España.

Este dato confirma que, una vez más, los jóvenes son conscientes de que para encontrar trabajo las fronteras se diluyen y que lo más importante es abrirse una puerta o una ventana en el mercado laboral.



11-Feb-2015

ESPACIO: 519 cm2

PORCENTAJE: 45%

PERIODICIDAD: Diario

SALÓN DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

UNITOUR

UNIVERSIDAD DE LEÓN

La ULE, un centro joven en la vanguardia educativa

Cuenta con una oferta de 39 grados diseñados para favorecer el desarrollo del talento de los alumnos y la adquisición de competencias como la capacidad de liderazgo

E.L./LEÓN

Elegir una profesión es una de las decisiones más trascendentales en la vida de cualquier joven. Tras terminar los estudios de bachillerato, los estudiantes desembarcan en un mercado salpicado por una amplísima oferta de grados en las diferentes universidades de España.

Uno de estos centros es la Universidad de León. En sus dos campus (León y Ponferrada), ofrece 39 grados diseñados para favorecer el desarrollo del talento de los estudiantes, así como la adquisición de competencias entre las que se encuentra la capacidad de liderazgo, actitud «clave» para su integración profesional en la sociedad actual.

Para este próximo curso, las principales novedades son el doble título de grado en Historia e Historia del Arte, el grado en Turismo -cuya docencia comenzó este curso-, y el convenio entre la ULE y el Instituto Politécnico de Bragança para la obtención del doble título de grado en Ingeniería Civil por el Politécnico de Bragança y el de In-



Estudiantes en los laboratorios de la Universidad de León. F.FI. MUNDO

geniería Minera por la Universidad de León.

A esto se une el inicio de la docencia en la modalidad *online* con un grado y dos másteres oficiales. En concreto, se trata del grado en Información y Documentación, que también se imparte de forma semipresencial.

Otra razón más para elegir la Universidad de León como destino para estudiar, es que ha obtenido, junto con la de Burgos y Valladolid, el Campus de Excelencia Internacional con el proyecto CFI Triangular-E3, cuyo lema es 'Los Horizon-

tes del Hombre'. «Este proyecto es el resultado de la colaboración de las tres universidades y su compromiso con un futuro compartido, que se plasma en una alianza fundamentada en el conocimiento de la necesidad de aunar nuestros valores y fortalezas para afrontar los retos de la universidad del siglo XXI», apuntan fuentes universitarias.

En definitiva, este centro es un lugar dinámico, abierto a los cambios, en constante contacto con la realidad que le rodea y en la que la aventura del conocimiento es una experiencia que marca de por vida.

UNIVERSIDAD DE BURGOS

Internacionalización y empleo, dos señas de identidad de la UBU

E.L./BURGOS

Desde la creación de la Universidad de Burgos esta institución académica se ha caracterizado por una política activa de empleo que mejora la empleabilidad e integra al alumno en el mercado laboral. La buena sintonía de la universidad con el rico entorno industrial-empresarial burgalés ha favorecido el desarrollo de cientos de acuerdos con empresas e instituciones para que miles de estudiantes tengan garantizadas sus prácticas.

La Unidad de Empleo sigue trabajando en la apertura de nuevos ámbitos de colaboración con el mundo empresarial y en las aulas se fomenta la capacidad de emprendimiento y se estimula el espíritu emprendedor.

Se han implementado políticas activas de empleo a través del Foro de Empleo de la Universidad de Burgos (presencial y virtual), mediante procesos de vinculación de alumnos y empresas demandantes de profesionales cualificados y de Programas como Universitario Cantera o UBUactiva, que están dando muy buenos resultados a la

hora de integrar a los estudiantes en un mercado de trabajo cualificado, siendo sus tasas de inserción laboral muy satisfactorias.

Consciente del valor añadido que tiene el desarrollo de una parte de los estudios en el extranjero, la Universidad de Burgos ha firmado múltiples convenios que facilitan a sus alumnos estancias en prestigiosas universidades de distintos paí-



Fachada de la Facultad de Derecho.

ses europeos, dentro del programa Erasmus; y en centros de Norteamérica, Hispanoamérica, Brasil y Asia.

La capacitación y acreditación lingüística es un aspecto esencial en la Universidad de Burgos que entiende que sólo con una sólida formación en lenguas se puede realizar una movilidad internacional de calidad.



11-Feb-2015

ESPACIO: 685 cm2

PORCENTAJE: 60%

PERIODICIDAD: Diario

10

DIARIO DE VALLADOLID. MIÉRCOLES 11 DE FEBRERO DE 2015

UNITOUR

SALÓN DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

La UVA saca músculo para atraer a sus futuros alumnos

La institución docente acude a Unitour cargada de propuestas educativas y nuevas titulaciones / Este mismo curso ha puesto en marcha siete grados dobles que se reparten por los cuatro campus de la Universidad

M.Á.R./VALLADOLID

En cualquier época, haya crisis o tiempo de vacas gordas, elegir unos estudios superiores, universitarios, es un momento crucial en la vida de un joven. Es un evento que hace historia en la trayectoria vital de una persona. Porque, en la mayoría de los casos, de una decisión puede depender con toda probabilidad lo que uno será en un futuro. Además, nunca hay que perder de vista que, en lo personal, cuando uno accede a una

titulación universitaria lo hace como un joven y sale como un adulto. Como estará durante unos años en su segunda casa, debe sentirse a gusto con lo que ha escogido. Y es que la decisión es importante para el después, sí; pero también para el durante.

Por ello, la Universidad de Valladolid llevará a la feria Unitour sus ofertas más destacadas. La cita tiene lugar hoy, 11 de febrero, en la Feria de Muestras de Valladolid, entre las 10 y 14 horas y las 15.30 y 17.30. Es

el llamado Salón de Orientación Universitaria, donde los estudiantes, fundamentalmente los de bachillerato, acuden a observar qué les viene mejor.

Se trata de un evento que, al celebrarse en 34 ciudades de España, pero también Portugal, Andorra e Italia, cuenta con la más variada oferta de estudios. Es una competición sana en la que las instituciones docentes muestran sus mejores proyectos educativos para atraerse a más jóvenes.

La Uva puso en marcha, a inicios de este curso, siete dobles titulaciones que son la gran novedad dentro de su oferta educativa y que, con la intención de orientar los estudios a la realidad del mercado laboral—bastante complicado para la juventud—, son los platos fuertes de los casi 80 grados que se desarrollan en los campus de Valladolid, Segovia, Palencia y Soria.

El plato fuerte fue el nuevo grado de Ingeniería Informática de Servicios y Aplicaciones Matemáticas,

una titulación destinada a 10 alumnos de Segovia y Valladolid.

Junto a este grado conjunto, hay que sumar otros seis, como el de Educación Infantil y Primaria, que se imparte en los campus de Palencia y Segovia; pero también está el de Publicidad y Turismo, que está implantado únicamente en la capital segoviana. Relaciones Laborales y Recursos Humanos más Administración de Empresas es un grado al que puede estudiarse si se acude a Soria, mientras que Estadística más Ingeniería Informática y Administración de Empresas y Derecho son titulaciones que sólo están presentes en Valladolid.

En el campus de Palencia se da otra de las novedades de este curso 2014-2015: el grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, que es semipresencial, tiene 20 plazas, está dirigido a personas en el mercado laboral con ganas de especializarse y que tiene lugar en la Facultad

Este año comenzó el grado semipresencial de Relaciones Laborales y RRHH de la UVA en Palencia

dad de Ciencias del Trabajo de la capital palentina.

Son algunas de las especialidades que ha puesto en marcha durante este curso la Universidad de Valladolid y que estarán en el stand de la institución docente del Salón de Orientación Universitaria, en la Feria de Muestras de Valladolid.

Además de estas opciones que han venido con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, se mantienen decenas de grados, técnicos, científicos, sociales y de letras, que configuran un mapa del conocimiento muy completo y que está a disposición de los miles de alumnos que el próximo año comenzarán estudios universitarios en la Uva.

Este evento, que reúne a centenar y medio de universidades y centros de España y de los países citados, tiene lugar en la capital del Pisuerga en esta ocasión, aunque continúa su ruta para finalizar en Salamanca el próximo 12 de febrero.



Desarrollo de una clase en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid. F. P. / OSTAU