



Unitour, el oráculo del preuniversitario

Más de 700 estudiantes burgaleses otean sobre sus posibles futuros académicos en la IX edición de la feria

M. GASTÓN BURGOS

Uno de las mayores decisiones a los que tiene que enfrentarse un adolescente, llegado el día, es a escoger sobre su futuro. Una decisión que marca de por vida y en la que únicamente debe primar su criterio. Es en ese momento cuando el imberbe desgreñado toma por primera vez las riendas de su vida y pasa a la siguiente fase, la etapa de la juventud.

Ante este gran dilema surgen iniciativas como Unitour. Este Salón de Orientación Universitaria se muestra como una feria de posibilidades para los estudiantes. Organizado por Círculo de Formación, una consultora especializada en formación y estudios de posgrados, creó esta exposición de centros académicos universitarios con el fin de mostrar un amplio abanico de oportunidades más allá de los más cercanos y conocidos por los alumnos. Una causa que les ha valido que ya lleven nueve ediciones y que visiten este año 25 ciudades, entre ellas siete italianas, dos portuguesas y Andorra.

Ayer tuvo lugar en Burgos, en el hotel NH Palacio de la Merced, este evento que conmemoró también ser el más numerosos de todas ediciones realizadas. En total acudieron 22 universidades públicas y privadas procedentes de rincones como: Navarra, Vitoria, Madrid, etc.

Todos los stands fueron visitados por 14 centros escolares, lo que se traduce en alrededor de 700 estudiantes burgaleses. Al recinto también acudieron padres y docentes dispuestos a ser informados sobre las ofertas académicas existentes, resolver dudas y sobre todo, ser aconsejados.

Entre las preguntas más frecuentes estuvieron las distintas titulaciones existentes, los precios de los mismos, las residencias de estudiantes adscritas a los centros, las becas, etc. «A los alumnos les preocupan mucho si son grados o dobles grados, prefieren hacer un esfuerzo adicional durante cinco años, si a cambio van a tener doble titulación», comenta Nayara López, encargada del stand de la Universidad de Deusto.

Entre las carreras más demandadas se hallan las de ramas procedentes del ámbito económico y empresarial. Un dato que contraste con la época de crisis en la que se ubica el país, pero que encuentra respuesta ante la infinidad de programas que se han ejecutado para alentar a los jóvenes a ser futuros emprendedores.

El 29% de los estudiantes burgaleses de bachillerato quieren emprender su propio negocio tras los estudios. El autoempleo es advertido por las nuevas generaciones como alternativas más que aptas para sus futuros profesionales. «No hay



Un grupo de alumnos escucha las explicaciones de los representantes de una de las universidades. ISRAEL L. MURILLO

UBU COMPROMETIDA

Aparte de la feria organizada ayer, la UBU tiene previsto acudir a otras seis más durante todo el mes de febrero, donde acudirán a lugares como Valladolid, Palencia, Salamanca o Bilbao. Todo para que la institución y sus estudios sean mucho más conocidos más allá de la provincia.

En la misma línea, pero para incentivar al público patrio, la UBU está en pleno

proceso de impartición de charlas informativas en todos los institutos burgaleses. Su objetivo es explicar la amplia oferta académica con la que cuentan.

Asimismo, a las instalaciones de la Universidad acudirán alumnos de primero de bachiller, para que empiecen a entrar en contacto desde el principio con el ámbito universitario. Unas visitas que se alargarán hasta abril y en la que se harán, dependiendo de la modalidad de estudio de cada alumno, una planificación u otra.

En el caso los alumnos de Ciencias, estos conocerán los laboratorios de la Escuela Politécnica Superior. Así como las instalaciones donde se realizan los estudios de Enfermería.

Mientras que los alumnos de Ciencias Sociales y Humanidades participarán en una mesa redonda sobre las carreras a las que podrán optar, incluyendo una visita a los estudios de Comunicación Audiovisual y al laboratorio de la Evolución Humana.



A la feria acuden 22 universidades. ISRAEL L. MURILLO

trabajo, así que yo intentaré crear uno», comenta Isabel Pereira, estudiante de 17 años.

Bajo este panorama no es de extrañar que la mayor parte de las universidades que se exponen en estas ferias sean en su mayoría del mundo jurídico y financiero. «Notamos que los estudiantes tienen interés por las estancias en el extran-

jero y las prácticas durante la carrera», destaca Beatriz de la Mota, representante del centro IEB (Instituto de Estudios Bursátiles).

Sin embargo, otra de las misiones de estos centros es mostrar a los jóvenes que existen otras carreras desconocidas o a las que las asignan el estigma de que no tienen salida. «A pesar de tener todas las ra-

mas, nos suelen preguntar también mucho por Educación y las ingenierías. Sin embargo, las relacionadas con el patrimonio son unas desconocidas o dicen que no hay trabajo, pero aquí en Burgos, con el enorme patrimonio que tenemos, son importantísimas», explica Ascensión Quedo, encargada de la UBU.

Con respecto a los estudiantes, sus predilecciones son claras, prefieren las carreras de economía e ingenierías. Sin embargo, y a pesar de que les atraiga marcharse de casa, lo cierto es que son conscientes de que costear una titulación fuera es complicado. «En principio busco una ingeniería y me gustaría algo cercano, como Burgos y Valladolid», afirma Bruno Orbaneja, estudiante del I.E.S. Campo Amaya.

En esta última edición, Círculo Formación ha introducido la opción de ganar un premio entre todos los asistentes de las distintas sedes de Unitour. En total se sortearán cinco becas destinadas a costear íntegramente las matriculas en las universidades que elijan los afortunados.