



10-Ago-2015

## El 28% de los jóvenes tinerfeños apuesta por montar su propio negocio

**EP**

Santa Cruz de Tenerife

El 28% de los preuniversitarios tinerfeños tiene pensado emprender su propio negocio cuando termine sus estudios, aunque la mayoría (39%) cree que trabajará en una empresa privada, según un informe de la consultora Círculo Formación.

Los jóvenes tinerfeños destacan entre los españoles con más interés por montar su propio negocio, por debajo de los estudiantes de Málaga (33%), Gran Canaria y Madrid (30%) y San Sebastián (29%) y compartiendo puesto con los de Mallorca, Logroño, Valencia y Sevilla. Por

su parte, el 23% de los encuestados tiene previsto opositar para ser funcionario y el 10% quiere desarrollar su carrera profesional en el ámbito de una ONG. Cuando se les pregunta sobre el lugar en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional, los jóvenes consultados se demuestran conocedores de la dificultad para encontrar un empleo actualmente.

Así, el 61% de los tinerfeños encuestados podría trasladarse fuera de España; el 34% afirma que le es indiferente dónde trabajar en un futuro y se iría a vivir donde encuentre empleo, y el 27% lo buscará directamente fuera de nuestras fronteras.