



¿QUÉ CARRERA QUIERO ESTUDIAR?

© Cientos de jóvenes acudieron a Unitour, un salón de orientación universitaria para alumnos del último curso de Bachillerato

P.L.L.

pablo.lopez@que.es

Un total de 28 universidades, públicas y privadas, participaron ayer en el salón Unitour, una feria que se celebró en el hotel Boston de Zaragoza y por la que pasaron cientos de estudiantes de 2º de Bachillerato. Este encuentro está dedicado a acercar la oferta universitaria disponible a los alumnos que en unos meses se examinarán de la Selectividad. Alberto Álvarez, coordinador del evento, explicó que «tratamos de que el alumno disponga de la mayor información posible y de que abarque toda la oferta geográfica. Si quiere hacer Medicina, que sepa en qué ciudades puede pedir ese destino y cómo llevar a cabo los trámites».

El hecho es que ayer por la mañana no todos tenían claro lo que querían estudiar. Por ese motivo, los representantes de las universidades se afanaban en explicar a los jóvenes la oferta educativa de sus facultades. «Los grados

más demandados son los de Fisioterapia, ADE o Medicina. Esos son los que lo tienen claro, porque otros chavales están un poco perdidos», indicó Antonio, responsable del stand de la Universidad de Navarra. Esto se debe, en palabras de Álvarez, a que «hay dos tipos de alumnos: el que tiene claro lo que quiere estudiar y que tiene vocación; y el que analiza sus aptitudes para ver qué campo puede llamar su atención».

Entre la clásica disyuntiva de seguir la vocación personal u optar por una carrera que ofrezca muchas salidas laborales, los chavales aportan optimismo. «Espero que esto mejore algún día» o «lo importante es hacer lo que te gusta» fueron frases que se repitieron durante la mañana. A pesar de que las cifras de paro entre los recién licenciados son las más altas de Europa, Álvarez se mostró convencido de que «en España la gente joven quiere seguir formándose y trabajando para que esto cambie».



Un joven recibe información en uno de los puestos del salón. PABLO LÓPEZ LEARTE

El máster, cada vez más demandado

Cada vez más, las empresas buscan profesionales especializados en determinados sectores. Por este motivo, la demanda de los máster y de los post-grados sigue creciendo en

nuestro país y la oferta de contenidos para las distintas carreras es cada vez mayor. Alberto Álvarez, coordinador de Unitour, explicó que «hay sectores productivos que siguen

creciendo y que están solicitando cada vez más trabajadores para cubrir unos puestos muy concretos y a los que no se puede acceder si no es a través de cursar un máster».