



A fondo



«En Alemania, un máster que aquí te puede costar 3.000 € valdría 500, pero está la barrera del idioma»

Victoria Aranda
Estudiante de Económicas

«Estuve de Erasmus en Turquía y me gustaría volver allí a hacer un máster en comercio internacional»

Silvia Alcaine
Estudiante de Económicas

«Me es indiferente hacer aquí el máster o en el extranjero, lo que quiero es especializarme»

Miguel Campos
Estudiante de ADE

«Lo que busco es diferenciarme del resto y sobre todo poder tener experiencia en la empresa»

Dan Hai Chen
Estudiante de ADE

Los 'masters' se han convertido para los universitarios de hoy en una especie de salvoconducto para poder acceder al mercado de trabajo. Buscan en ellos diferenciación, especialización y sobre todo prácticas remuneradas que les permitan seguir formándose y tener un contacto más directo con el mundo de la empresa

UN PLUS EN FORMACIÓN PARA EL PRIMER EMPLEO

Aunque algún estudiante se plantea hacer un máster por ampliar la carrera y llegar a tener el doctorado, la mayoría «lo que vienen a buscar es una oportunidad profesional». Lo dice Juan Marcos Lizarbe, asesor de información universitaria del campus San Jorge. «Lo que quieren saber los estudiantes es sobre todo si el master contiene un módulo de prácticas. Si esas prácticas las garantizamos, si seleccionamos bien las empresas, si van a suponer para ellos una oportunidad laboral y también si las prácticas van a ser remuneradas», confiesa, haciendo hincapié en que «el 93% de los alumnos de la San Jorge que cursan 'masters' es-

tán trabajando en el sector profesional para el que se formaron». «Hoy por hoy el master es un instrumento imprescindible y prácticamente una necesidad para todas aquellas personas que quieren entrar con garantías en el mercado profesional», asegura también Javier Kühnel, director general de Kühnel Escuela de Negocios, quien cifra en «más de un 70% el nivel de inserción en Zaragoza para sus alumnos de master y más del 87% para los que cursan 'masters' en Madrid» porque allí es mayor el tejido empresarial. «Hace tiempo que venimos diciendo que la formación universitaria lamentablemente no está dotando al alumno de las compe-

tencias necesarias para poder acceder al mercado laboral con garantías y es ese 'gap' entre la formación universitaria y lo que demanda el mundo empresarial, lo que viene a ser cubierto por los programas de posgrado o 'masters', explica Kühnel. A su juicio, son los master en nuevas tecnologías junto a los de gestión de personal o recursos humanos, la logística «más en Zaragoza por nuestra ubicación» y también la comunicación y marketing 2.0 «muy vinculados con el desarrollo de las TIC y nuevas áreas de negocio», los más solicitados. «Lo que más nos piden los universitarios son master en tecnologías de la comunicación, tam-

bién en banca y finanzas y MBA, que es el clásico», coincide Helena Araus del Busto, directora de Marketing de Ceste. «Los recién titulados buscan introducirse en el mercado laboral. Los 'masters' son una forma de cribar por parte de las empresas. Entonces, si tienes la carrera y además el master y sabes idiomas, tienen más terreno ganado», señala.

Ana Pérez, del área de Carreras Profesionales de Esic Zaragoza, piensa que los universitarios al hacer un master lo que persiguen es «una entrada al mercado laboral: lo que suelen preguntarte más a menudo es por las prácticas; están buscando una especialización que complemente lo aprendido en la carrera y unas prácticas a ser posible remuneradas para ejercitarse en una empresa y ganar en empleabilidad».

La estudiante Silvia Alcaine, que está terminando ciencias económicas, reconoce que quiere hacer un master para dar un salto al mercado de trabajo. «Me gustaría hacer un posgrado relacionado con los negocios internacionales. Ahora en España es bastante complicado poder encontrar empleo y como el año pasado estuve de Erasmus en Turquía, no me importaría especializarme en comercio entre España y Turquía y poder trabajar allí». A su compañera, Victoria Aranda, de Económicas, tampoco le importaría marcharse al extranjero al terminar. «Fuera, los master son más baratos. Por ejemplo en Alemania un master que aquí te puede costar 3.000 euros o más, allí vale unos 500 al estar subvencionado, pero el problema es que no sé alemán. Me gustaría especializarme

en marketing porque ahora si no tienes un master no eres nadie».

«Considero que hace falta un master sobre todo por la especialización que te da», añade el estudiante Miguel Campos, que ha terminado ADE (Administración y Dirección de Empresas). «Con el plan Bolonia, se ha sustituido lo que antes eran cinco años de formación —tres de general y dos de especialidad— con tres de general y uno de especialización dentro de la universidad y luego, otro más que te pagas con un master. Son diferentes formatos», dice, a la vez que confiesa que él sería partidario de cursar un master en Recursos Humanos. Su compañero de carrera, Dan Hai Chen, cree que en España «el título universitario no está tan valorado como en otros países» y por eso hacer un master siempre ayuda. En su caso, apuesta por el marketing y las ventas. «Nací aquí y mis padres son de China. Lo que quería es hacer un master que me preparase para trabajar en una multinacional fuera de España. Sería muchísimo mejor porque los idiomas no son un problema para mí».

«Un master te da más puntos a la hora de trabajar pero lo que prima es la experiencia», añade Isabel Muñoz, estudiante de Fisioterapia. «Hemos hecho un montón de prácticas en la Universidad, pero quiero un máster para especializarme en pediatría. Su compañero Jon Novo, que está terminando sus estudios, «ve más importante haber trabajado que tener una titulación más o menos», pero reconoce que cursar un master es un plus para encontrar un hueco en el mercado de trabajo.

M. LLORENTE



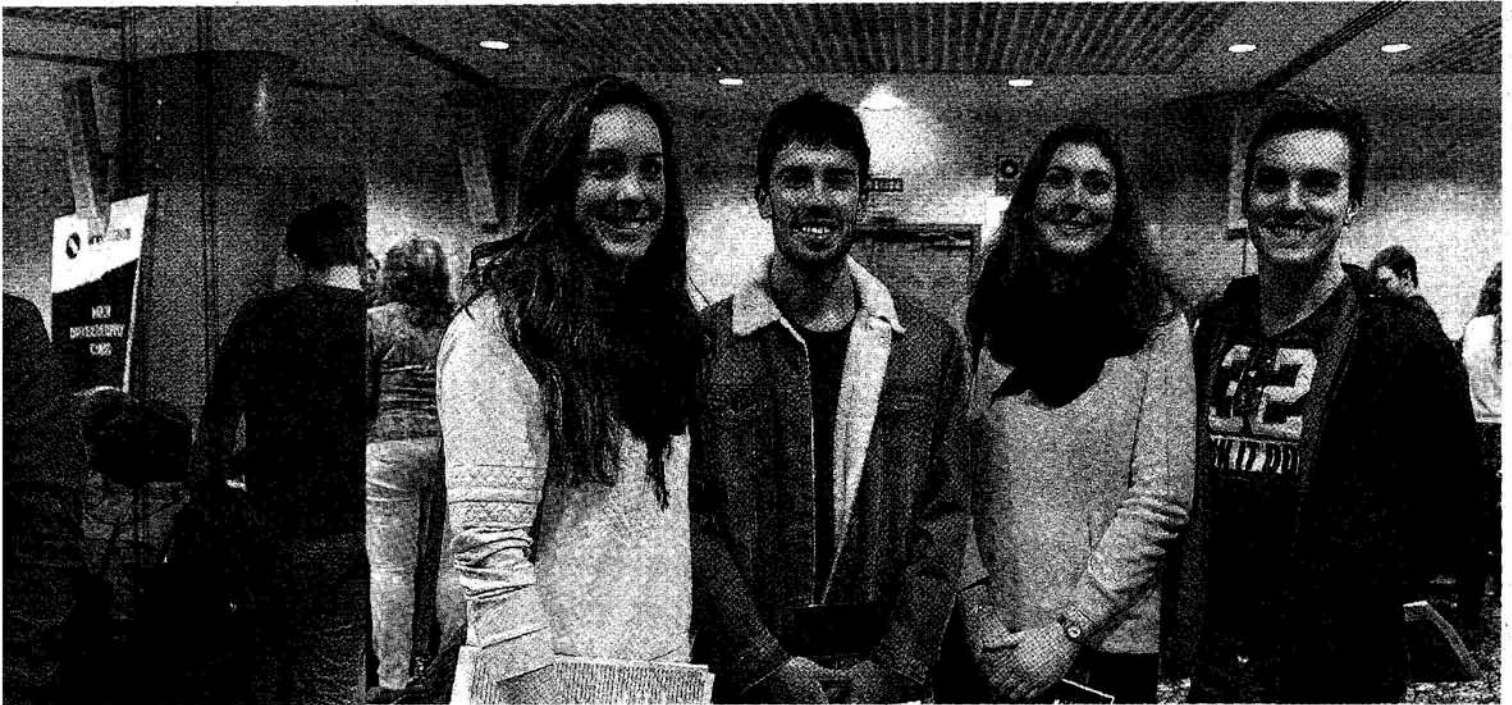
08-Mar-2015

ESPACIO: 1001 cm2

PORCENTAJE: 80%

PERIODICIDAD: Diario

FUENTE



«Un máster te da más puntos pero antes es la experiencia a la hora de que te puedan contratar»

Isabel Muñoz
Grado en Fisioterapia

«Aunque veo más importante el haber trabajado que acreditar títulos, hacer un máster también cuenta»

Jon Novo
Grado en Fisioterapia

«Veo complicado el futuro pero creo que es necesario estudiar un máster y querría hacerlo fuera»

Ana Benedicto
Grado en Fisioterapia

«No sé que posgrado elegir. Estoy mirando a ver precios y dependerá principalmente de eso»

Jorge Catalán
Grado en Fisioterapia

OBJETIVOS COMUNES DEL MÁSTER

ANA PÉREZ

«Un posgrado es imprescindible para competir»

Empleabilidad Esta especialista en Carreras Profesionales de Esic Zaragoza asegura que «sobre todo para competir es imprescindible un máster». La empleabilidad, explica, es una suma de factores: «Cuanta más formación tengas mejor y si además te ofrece prácticas y experiencia, tus posibilidades aumentan. Y todavía aportas más si eres una persona proactiva y tienes una serie de valores. Y es que al final, muchas veces lo que una empresa te está pidiendo no es tanto un determinado titulado sino una persona con unas competencias que también se trabajan en un máster».

Competencias. Javier Kühnel, director de la Escuela de Negocios que lleva su apellido, asegura que «es clave el entrenamiento en competencias». «Está dando resultados extraordinarios de inserción. Y es que a veces no es tan importante qué sabes sino cómo lo sabes y cómo lo demuestras y cómo lo aplicas. Por ejemplo, hoy las empresas lo que están buscando son gente con capacidad de innovación, de asumir responsabilidades y que sepan comunicarse. Entonces puedes tener conocimientos teóricos, pero si estas competen-



Ana Pérez, en el stand de Esic en la feria FIEP 2015 en el Boston. J. JIMÉNEZ

cias no las tienes desarrolladas, la empresa elegirá al que las tenga».

Impulso a la carrera profesional. Helena Araus, directora de Marketing de Ceste, dice que el máster «le facilita al estudiante meter la cabeza en una empresa y si a lo largo de las prácticas sabe hacerse un poco imprescindible, podrá seguir. Esta es una generación superbienpreparada, pero necesita un empujoncito. Saben que un máster es una inversión y se lo pelean porque el retorno siempre llega».

Resultados. Juan Marcos Lizarbe, de la Universidad San Jorge, explica que «las cosas valen lo que luego

producen y si un máster te catapultaba hacia el mercado profesional, bienvenido sea el coste».

Mayor oportunidad. Alberto González, socio director del Círculo Formación y organizador de la XIX Feria FIEP en Zaragoza, defiende tener un máster porque da una «mayor oportunidad al especializar al estudiante, complementar su formación y darle una visión mucho más amplia de lo que es la empresa y cómo funciona. Al final, a la hora de contratar, la compañía se decanta por la persona que tenga una formación eminentemente práctica y es eso lo que te da un máster», concluye.

FERNANDO ZULAICA «La mejor tarjeta de visita son las prácticas»

¿Cree el vicerrector de la Universidad de Zaragoza que en la carrera se hacen pocas prácticas?

Eso es cosa del pasado. Antes de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior las prácticas eran casi puntuales en algunas titulaciones. Sin embargo, en estos momentos, cualquier campus que se precie y la Universidad de Zaragoza lo hace es introducir abundantes prácticas dentro de sus titulaciones. Por ejemplo en medicina son dos años de seis los dedicados a prácticas. Sobre todo porque creo que la mejor tarjeta de visita para un estudiante no es su currículum, que lo es, sino fundamentalmente haber hecho prácticas que es donde realmente le conocen y saben cuál es su capacidad.

¿Siguen siendo los 'masters', incluidos los de la Universidad pública, demasiado caros?

Sí. Estamos viviendo un momento de cambio a peor. Afortunadamente en 2008 cuando empezamos con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, lo que ocurrió es que



Zulaica, vicerrector. F. J.

se integraron en la enseñanza pública los masters que hasta ese momento estaban en la privada y eso fue un paso importantísimo que permitió hasta 2012 hacer el grado y el máster a unos precios realmente asequibles. Lo que sucedió es que a partir de ese año hubo un cambio ministerial respecto a los precios del sistema universitario y se encarecieron los grados y cuatro veces más los masters. Algo que hace que aunque sigan siendo más baratos en la Universidad pública que en la privada, estamos en unos costes que muchos no pueden permitirse. Estamos atentando contra la igualdad de oportunidades de nuestros jóvenes y eso es un retroceso.

¿Cuáles son más demandados? En la Universidad estamos ofertando casi 60 masters, pero la mayor demanda es para los profesionalizantes. El grado es lo general para todos y lo que les diferencia son los máster. Al hacerlos buscan especialización y obviamente poder abrirse una puerta al mercado laboral.

M. LL.