



La orientadora de una de las universidades presentes en Unitour da información a dos futuras universitarias. :: JAVIER COTERA

Señala como «acierto» la celebración de este tipo de ferias «porque nos ayuda a los estudiantes» más allá de lo que se obtiene por otras fuentes o por Internet. «Aquí lo obtienes de primera mano, te lo personalizan y es donde acabas enterándote de todo lo que te interesa», asegura.

Claudia Mora llegaba desde el Colegio Castroverde. Como el resto, transitaba de una mesa a otra cargada de folletos y publicidad. «Busco orientación, ver a qué universidad puedo ir o si tienen la carrera que yo quiero», explica tras pasarse por las universidades de Cantabria, Salamanca, por la Alfonso X... «Sobre todo, te permite ver cómo es la Universidad en general. Esto te ofrece muchos puntos de vista de cara al futuro», apunta esta alumna de 18 años que en el futuro inmediato que se le presenta persigue estudiar Psicología o Comunicación Audiovisual. Y dentro de esa orientación, dice Claudia, encuadra información sobre créditos, estudios o grados.

Facilitar el contacto

«Aquí hablan con los responsables de admisión y recaban cuanto les interesa a nivel de estudios. Pero también por otras cuestiones accesorias, como instalaciones deportivas o residencias», tuerca Miguel Morán, director internacional de Círculo de Formación, organizador de esta feria. «Nuestro objetivo», dice Morán, «es facilitar el contacto, acercar la oferta variada de universidades públicas y privadas a las ciudades para que los alumnos de Segundo tengan más información de primera mano».

Desde su punto de vista, en Cantabria existe «buena oferta» universitaria, «pero, como no es completa, muchos salen fuera a estudiar». Y no es tanto una simple apreciación como datos obtenidos por la encuesta que realizaron el pasado año entre los alumnos que participaron en la feria: un tercio de ellos afirmaron que no les importaba irse fuera de la región a estudiar o marcharse allá donde encontraran trabajo.

Esta es la séptima vez que Unitour recalca en Santander. Cantabria es una buena plaza. No solo porque más de setecientos alumnos de la mayor parte de los colegios e institutos de la región pasan para interesarse por la oferta universitaria. También porque es emisor de alumnos. Y esta feria «funciona bastante bien», asegura Morán, «porque las universidades salen satisfechas por el perfil de alumnos con que se encuentran, y los colegios, por la información que les llega».

A las puertas de la Universidad

Cerca de setecientos alumnos cántabros buscan orientación para dar el paso

TEODORO SAN JOSÉ

SANTANDER. «Buscar, buscar... Trato de saber qué posibilidades hay y dónde, según la nota que obtenga. Y me voy con algunas dudas resueltas», se explicaba Ana a la salida de la feria. Odontología es su meta, y Medicina la de su compañera Celeste. «Hemos mirado en varias universidades. ¿Lo mejor? Las dudas que nos han resuelto». Estas estudiantes de 18 y 17 años, de Segundo de Bachillerato, fueron dos de los alrededor de setecientos alumnos de institutos y colegios de Cantabria que ayer pasaron por el hotel Bahía, donde se celebró el salón itinerante Unitour, en el que 24 universidades mostraron la oferta académica con la que cuentan y se brindaron a orientar a los estudiantes -y a sus padres- que ya se encuentran en el trampolín del salto a los estudios superiores.

«Lo peor es orientar a los que todavía no tienen definida su vocación

o no tienen las cosas claras», señalaba una de las asesoras que acompañaban a la Universidad Francisco de Vitoria. «Muchos vienen a interesarse por nuestras titulaciones, pero algunos nos llegan decididos a ser futuros alumnos porque bien su padre o bien su madre ya estudió con nosotros», apuntaba Eduardo Álvarez, al frente de la mesa-mostrador de la Universidad de Salamanca, en la que el pasado año ingresó un centenar de alumnos procedentes de Cantabria. «Aquí hay bastante oferta, pero mucha gente se acerca a nosotros porque ofrecemos titulaciones que no hay en este distrito».

La madrileña y la salmantina fueron dos de las veinticuatro universidades representadas ayer en esta feria, en la que primaba el sentido práctico y la concreción entre orientadores y alumnos. La nota de corte, los créditos y el acceso a becas son las dudas y preguntas más frecuen-

LOS PROTAGONISTAS

Adrián de la Fuente
Alumno IES Cantabria
«Este tipo de información debería fomentarse más en los institutos».



Claudia Mora
Alumna Castroverde
«Busco orientación y ver la universidad que puedo ir o la que tiene la carrera que yo quiero».



Antonio Torcida
Alumno IES Cantabria
«Esto viene muy bien pues nos resuelven dudas y en el instituto no informan mucho».



tes de los alumnos, además de las titulaciones. Las de los padres, obviamente, tuvieron un sentido más pragmático y se refieren a números y precios.

«Este tipo de información debería fomentarse más en los institutos», afirma Antonio Torcida, alumno de 17 años del IES Cantabria, tras pasar por varias mesas de distintas universidades, principalmente de Cantabria y Valladolid. Lamenta que en su centro se les hable de estos temas «a finales de curso, cuando lo que ya queremos es ir planificando con tiempo». Historia e INEF serían sus primeras opciones.

Las de su compañero Adrián de la Fuente, de 17 años, también son INEF pero, principalmente, Administración y Dirección de Empresas (ADE). «Busco, en concreto, información sobre 'ades' en las universidades de Cantabria».